



D

Inhalt

Herkunft & Identität	04-21
Badgeschichten	22-27
Die Marke	30-37
Unser Angebot	38-61
Produktion & Technologie	62-63
Designanspruch	66-69
Qualität & Nachhaltigkeit	70-73
Ästhetik & Funktionalität	76-81
Architektur	82-91



Die neue Marke DUSCHOLUX. Die neue Dimension von Luxus.

Liebe Leserin, lieber Leser,

Luxus beim Duschen – DUSCHOLUX. Unser Name steht schon seit über 50 Jahren für höchste Klasse im Bad. Dauerhafte Qualität ist und bleibt unser Konzept.

Für Sie haben wir unser Erscheinungsbild neu definiert und sind dabei dem hohen Anspruch des „Originals“ treu geblieben. Mit fünf Produktwelten, die Ihr Bad um die Größen Komfort, Technologie und Inspiration erweitern. Mit unserer Kompetenz, die sich kompromisslos an Ihren Bedürfnissen orientiert. Mit einem zeitlosen Gewand, welches Intelligenz und Exzellenz vereint. Und mit Menschen, die für Sie Tag für Tag ihr Bestes geben.

Erleben Sie mit der Marke DUSCHOLUX Ihren neuen Luxus im Bad.

Wir freuen uns auf Sie und Ihre Vorhaben.

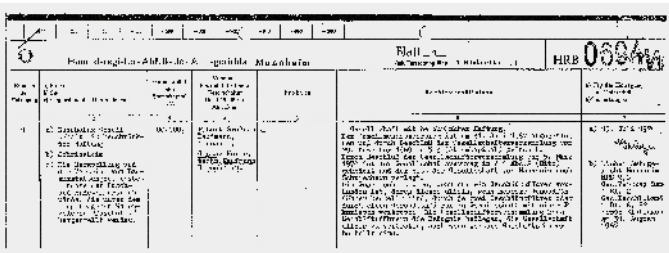
Marc Friederich, CEO DUSCHOLUX AG, Thun (Schweiz)



1967

Ambitionierter Start

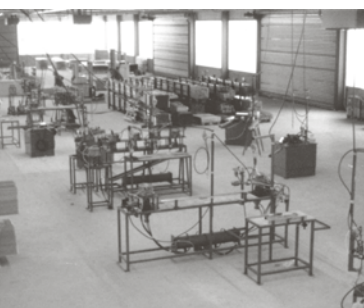
Heinz Georg Baus meldet die Marke DUSCHOLUX beim Deutschen Marken- und Patentamt an. Im gleichen Jahr wird der Gesellschaftervertrag zur Gründung der DUSCHOLUX GmbH unterzeichnet.



1970

Furore um faltbare Duschwand

DUSCHOLUX erfindet die faltbare Duschwand aus Kunststoffglas und schreibt die ersten Zeilen einer langen Erfolgsgeschichte.



1973–1979

Dies- und jenseits der Grenzen

DUSCHOLUX expandiert erfolgreich im In- und Ausland. Weitere Produktions- und Vertriebsstandorte in Europa und anderen Kontinenten entstehen und das Sortiment wird ausgebaut. In UK, Irland, Kanada, den USA und Südafrika läuft der Verkauf unter der Marke Showerlux.

1980

Pionier in Meilenstiefeln

Ab den 1980er-Jahren geht DUSCHOLUX neue Wege in der Entwicklung von Vielfalt und Funktionalität. Es folgen bahnbrechende Innovationen, die das heutige Renommee von DUSCHOLUX begründen.



1983

Rund und Kult

Mit der Viertelkreisdusche DUSCHOrund lanciert DUSCHOLUX einen weltweiten Dauerbrenner. Im gleichen Jahr kommt der Verkaufsschlager DUSCHOoptima auf den Markt. Diese lückenlose Duschwandserie mit Gleittüren, festen Seitenteilen oder Eckeinstieg ist noch immer in einer optimierten Modellvariante erhältlich.

Herkunft & Identität

1984

Exklusive Falten

EXCLUSIV ist ab der Markteinführung nicht mehr aus dem DUSCHOLUX-Sortiment der 80er- und 90er-Jahre wegzudenken. Das Gleit-Falt-System lässt sich bis zur Seitenwand zusammenschieben und gibt so die gesamte Einstiegsbreite frei.





1987–1989

Weiter im Zeitgeist

In den späten 1980er-Jahren wird das DUSCHOLUX-Sortiment im Eiltempo vielfältiger. Es entstehen die neue Echtglas-Serie Collection mit Teleskop-Handtuchhalter, Pirouette mit der eleganten Drehtür oder die prämierte Wohlfühlbadewanne Ancona aus Sanitäracryl.

1993

Raum für Größe

Unter dem Markennamen Piccolo entwickelt DUSCHOLUX als erste Anbieterin ein variables Konzept für die Ausstattung kleiner Bäder. Sie präsentiert die Produktneuheit erstmals auf der ISH 1993 in Frankfurt.



2006

Beste Noten

Mit Bella Vita Step-in setzt DUSCHOLUX erneut ein Zeichen. Die „begehbare“ Acrylwanne lässt optische und technische Kompromisse der Vergangenheit angehören. Die hochdotierte Fachjury des ISH-Wettbewerbes „Design Plus“ zeichnet das Modell schon vor dem offiziellen Start für seine Gesamtkonzeption aus.

2011-2012

Maßstäbe setzen und erfüllen

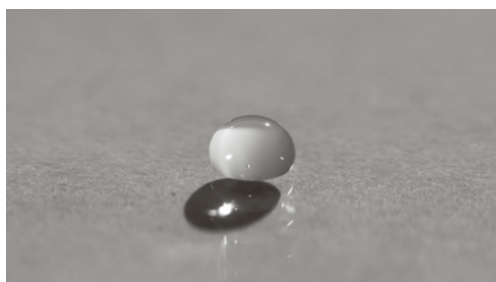
Die Duschwände der Collection 3 führen das Bad in eine neue Dimension von Optik und Funktionalität: Modernste UV-Klebetchnologien verbinden Scharniere und Wandwinkel dauerhaft und bündig mit dem Glas. Die Messeinnovation Air kommt sogar ganz ohne zusätzliche Befestigung aus.



2013

Neuer Look an der Wand

DUSCHOLUX verfeinert das Sortiment mit PanElle. Diese kreative Wandverkleidung verwandelt alte Bäder in modernste Oasen des Seins und Genießens. Zusätzlich lässt sie sich schnell, leicht und individuell auf bestehende Untergründe montieren.



2014-2015

Schönheit von innen

Gemeinsam mit der Eidgenössischen Materialprüfungs- und Forschungsanstalt EMPA entwickelt DUSCHOLUX die Innovation CareTec. Diese Glasveredelungsmethode vereinfacht die Pflege der Duschwand wesentlich.

Mit der weltweit ersten flächenbündigen Duschwandserie Collection 3 Plus sorgt DUSCHOLUX für maximale Reinigungsfreundlichkeit. Hier sind Wasserabweisprofile und Dichtungen im Clip-in-System ohne Klemmoberfläche befestigt.

2017

Die Möglichmacher

DUSCHOLUX feiert 50-jähriges Jubiläum. Im gleichen Jahr entsteht das Geschäftsfeld der DUSCHOLUX Badmanufaktur. Hier lassen sich individuelle und maßgeschneiderte Glas- und PanElle-Systeme nach persönlichen Anforderungen und Vorstellungen realisieren.

Bild rechts: Hotel Eden, Zermatt



